



UNIPOST

SELECCIONA SAP ERP PARA SU GESTIÓN, GARANTIZANDO EL FUTURO CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

DE UN VISTAZO

“SAP nos ha permitido redefinir completamente las tareas, roles y funciones de varias áreas. Ahora nuestros procesos de backoffice son más claros, robustos y predecibles. A nivel tecnológico SAP nos facilita una plataforma sólida sobre la que construir nuevos sistemas y aplicaciones, que garanticen el desarrollo de nuevos productos y servicios, así como el crecimiento de la compañía.”

Miguel A. Iglesias López, Director de Organización y sistemas. Unipost

Organización

- Nombre: Unipost.
- Sector: Comunicación postal.
- Productos y Servicios: Servicios integrales de comunicación postal.
- Facturación: 112 millones de euros.
- Empleados: 2.600 empleados directos y 2.000 indirectos.
- Web site: www.unipost.es
- Partner: Ciber

Retos y Oportunidades

- Además de haberse cumplido el calendario previsto (inicio en abril de 2010 y arranque en enero de 2011) la adaptación al nuevo entorno ha sido rápida y sencilla gracias, en gran medida, al equipo destinado a la gestión del cambio que se encargó de todas las áreas de negocio y ámbitos geográficos.
- El equipo de usuarios clave realizó una labor encomiable facilitando el trabajo a los consultores y tomando decisiones de forma rápida y eficiente.

Objetivos

- Dotar a Unipost de un sistema de backoffice sobre SAP ERP, para dar soporte a la gestión económico-financiera, logística y comercial de la compañía.

Soluciones y Servicios SAP

- SAP ERP
- Módulos implantados:
 - Ventas y Distribución (SD).
 - Gestión de Materiales (MM).
 - Gestión Financiera (FI).
 - Controlling (CO).
 - Process Integration (PI).

Lo más destacado

- El proyecto sirvió para redefinir el modelo de clientes y productos.
- Supuso cambios organizativos para adaptar la empresa a una nueva forma de trabajar.

Por qué SAP

- Los procesos de Unipost presentaban un alto grado de ajuste a los estándares de SAP en lo referente a los procesos logísticos, financieros y de control de gestión.
- Robustez e integridad de procesos.
- Las perspectivas de crecimiento de la compañía debían ser sustentadas por un backoffice que garantizase el proceso.

Beneficios principales

- Unificación de procesos muy heterogéneos y, en casos, duplicados.
- Implantación de nuevos procesos no realizados anteriormente.
- Eliminación de datos maestros duplicados.
- Mejora importante de la información analítica obtenida del sistema.
- Disponibilidad de herramientas estándar para evaluar la situación en cada momento y dar soporte a la toma de decisiones.
- Disponibilidad de un sistema de arquitectura estable y robusta que permite la escalabilidad asociada al crecimiento previsto por la organización.

Entorno existente

- Se disponía de un único software para la operativa de la organización.

Historia de Éxito de Clientes SAP
SAP ERP.

SELECCIONA SAP ERP PARA SU GESTIÓN, GARANTIZANDO EL FUTURO CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

Unipost es la mayor empresa privada del sector postal español. Su dinámica de crecimiento y el mantenimiento de su liderazgo llevaron a la organización a decidir dotarse de un sistema de backoffice, basado en la solución SAP ERP, capaz de soportar la gestión económico-financiera, logística y comercial.

Unipost es el principal operador privado del sector postal español. La compañía, cuyo volumen de ingresos fue de 112 millones de euros en el último ejercicio, gestiona 600 millones de envíos anuales, para más de 15.000 empresas de todos los sectores, a través de sus Centros de Servicio repartidos por todo el territorio español. La organización cuenta con 56 centros de trabajo y 131 centros franquiciados, mediante los que da cobertura a más de 1.300 localidades. Unipost gestiona, diariamente, 3 millones de envíos.

Además de su actividad nacional, Unipost también gestiona envíos en más de 200 países, gracias a su asociación estratégica con DHL Global Mail, principal operador de correo a nivel mundial.

Situación anterior

Con anterioridad a la implantación de la solución SAP ERP la organización efectuó un análisis de sus necesidades. Los procesos no eran heterogéneos, a lo que se sumaba una importante carga de trabajo manual y administrativo. Esto suponía la duplicación de los procesos, la existencia de datos no homogéneos y unos flujos de información poco definidos. En consecuencia, no era posible analizar la información, que no

estaba estructurada, para obtener un soporte adecuado a la toma de decisiones.

Por otro lado, la organización necesita obtener el máximo rendimiento de sus mejores prácticas, pero los sistemas disponibles no lo hacían posible. Además, las perspectivas de crecimiento de la compañía marcaban la necesidad de disponer de un backoffice con garantías para asegurar dicho crecimiento.

El proyecto

El análisis de las necesidades y expectativas de Unipost llevó a la compañía a seleccionar SAP ERP, por las siguientes razones:

- SAP ERP se presentó como una solución idónea para satisfacer las necesidades de Unipost. Su implantación, además, supondría un bajo grado de desarrollo, facilitando la puesta en marcha.

- El proyecto se abordaría de forma muy estándar en las áreas de finanzas, controlling, comercial y compras.
- Los modelos de Control de Gestión y Comercial se mostraron muy claros y adaptables a la solución SAP ERP.
- La solución cubría las expectativas de la organización para la mejora continua.
- Se daba un claro y positivo retorno de la inversión, unido a un número importante de ventajas cualitativas que mejorarían el negocio.

El partner seleccionado fue la empresa Ciber, partner de servicios completos de IT e implementación SAP. El modelo de organización se estructuró en tres comités: de Dirección, con la mayor responsabilidad en la supervisión del proyecto, estaba formado por el comité de Dirección de Unipost; de Seguimiento, comité responsable del control técnico del proyecto y, por último, el comité del Proyecto, encargado del seguimiento operativo del plan, para controlar el día a día y garantizar la realización de las tareas previstas. Esta organización respondía a uno de los principales factores que

“La implantación de SAP nos ha permitido, por una parte, sentar las bases para la modernización, flexibilización y simplificación de nuestros procesos de facturación y, en el área financiera, parametrizar la captura de la información de forma que podamos efectuar amplios análisis e implantar una contabilidad de costes tanto de clientes como de productos.”

Lluís Teixidó, Director Financiero. Unipost



“El proyecto nos ha servido para desarrollar definitivamente la estructura comercial y nos permite la constante mejora de los procesos de venta y creación de propuestas de valor para nuestros clientes. En definitiva significa un mundo de posibilidades comerciales que nos permitirán un crecimiento en el futuro.”

José Manuel Rodríguez Maldonado,
Director de Marketing, Unipost.

garantizaron el éxito de la implantación, que fue la implicación de los máximos responsables de la dirección de Unipost.

El equipo responsable del proyecto determinó el objetivo principal, centrado en dotar a Unipost de un sistema de backoffice sobre SAP ERP, para dar soporte a la gestión económico-financiera, logística y comercial de la compañía.

El proyecto, bajo la premisa de ese objetivo principal, se orientó a:

- Optimizar los procesos empresariales y reducir los costes.
- Facilitar el acceso de los usuarios a toda la información, de forma fiable, precisa y oportuna. Además, se facilitaría que toda la organización compartiera los datos.
- Obtener una infraestructura capaz de dar soporte a las estrategias de expansión y crecimiento del negocio.
- Mejorar los procesos de toma de decisiones, el servicio a los clientes y los índices de productividad de los recursos empresariales.
- Asegurar la cobertura funcional de

los procesos definidos y la escalabilidad hacia futuras áreas de negocio y nuevas funcionalidades.

- Asimismo, el proyecto garantizó una transición no traumática al nuevo sistema, para lo que se dispuso de un equipo dedicado que garantizó la gestión del cambio, abordando todos los ámbitos de trabajo y todas las áreas geográficas.

Alcance Técnico y Funcional del proyecto

Desde el punto de vista técnico el proyecto se centró en dotar a Unipost de una infraestructura hardware escalable, que soportara los entornos SAP previstos y garantizara la operativa del sistema y su futuro crecimiento.

Así, se procedió a la implantación de las siguientes funcionalidades:

- Gestión Financiera: Contabilidad Principal, Deudores, Acreedores, Contabilidad Bancaria, Activos Fijos y Tesorería.
- Control de Gestión: Contabilidad de Clases de Coste, Centros de Coste, Controlling de Gastos Generales, Órdenes de Coste, Cuenta de

Resultados, Centros de Beneficio.

- Datos maestros de logística.
- Comercial: Ventas, Expedición, Facturación y Sistema de Información.
- Compras y Aprovisionamiento: Compras, Gestión de stocks, verificación de facturas logísticas y Sistema de Información.
- La integración de procesos (PI) fue la parte crítica del proyecto y se utilizó para garantizar el intercambio de información entre el sistema de operaciones y el CRM, ya existentes en la organización, con SAP ERP. Para ello se desarrolló una herramienta a medida, para que el usuario final pueda realizar el seguimiento y la monitorización de los mensajes entre sistemas.
- Por último, para el módulo de Tesorería se utilizó XRT interfaseado con SAP.

Beneficios

Antes de la implantación los procesos de Unipost eran muy heterogéneos y, en algunos casos, estaban duplicados ya que dependían de la plataforma o de la delegación donde se efectuaban. La implantación de SAP ha llevado a la organización a trabajar de una forma unificada y un buen ejemplo de ello ha sido la decisión de efectuar la facturación de ventas a través de un único proceso, desde las oficinas centrales.

“La implementación de SAP ha permitido al Departamento de Operaciones disponer de la información detallada necesaria para la gestión económica de cada una de sus partidas presupuestarias. Esta información nos ha ayudado a identificar mejor los costes, gestionarlos y por lo tanto a reducirlos en muchas de nuestras operaciones“.

Carles Juanmartí Baro, Director de Operaciones. Unipost

Adicionalmente, se han implantado nuevos procesos que no se utilizaban con anterioridad, como es el caso de la autorización de pedidos de compra; la gestión de crédito en los procesos de venta; la implantación de un modelo de gestión de costes por operación basado en costes estándar y, por último, la cuenta de resultados analítica a nivel de delegación.

La implantación ha requerido una depuración de datos que ha supuesto la eliminación de aquellos que estaban duplicados. Esto ha mejorado sustancialmente la disponibilidad de información con vistas a su análisis. El uso de herramientas estándar hace posible evaluar la situación en cada momento y tomar decisiones.

Otro de los beneficios destacables obtenidos a raíz de la implantación ha sido la utilización de materiales configurables para la gestión de objetos postales, que también ha supuesto una reducción drástica en el número de materiales a implementar.

Por último, el proyecto ha permitido definir más claramente los roles y funciones de la organización que, ahora, cuenta con un sistema de arquitectura estable y robusta que hará realidad la escalabilidad necesaria para que la organización aborde su futuro crecimiento.

Planes de futuro

Entre los planes que tiene previsto abordar Unipost con respecto a sus Sistemas TI se encuentra la implantación de un datawarehouse BI/BO que permita una mejor explotación de los datos. Además, la organización realizará mejoras en el software de gestión de operaciones en sus delegaciones y plataformas logísticas.

En términos de negocio está planificando el lanzamiento de productos de correo híbrido, es decir, ofertas que combinarán el mundo online con el mundo físico y, por último, abordará la implantación de un nuevo sistema de Servicio al cliente.

(10/11)

© 2011 SAP AG. Reservados todos los derechos. SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, Clear Enterprise, SAP BusinessObjects Explorer y otros productos y servicios de SAP mencionados, así como sus logotipos respectivos, son marcas comerciales o marcas registradas de SAP AG en Alemania y en otros países. Business Objects y el logotipo de Business Objects, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius y otros productos y servicios de Business Objects mencionados, así como sus logotipos respectivos, son marcas comerciales o marcas registradas de SAP Francia en Estados Unidos y en otros países. Todos los demás nombres de productos y servicios mencionados son marcas comerciales de sus respectivas empresas. Los datos de este documento sólo tienen carácter informativo. Las especificaciones de productos en cada país pueden ser diferentes.

Estos materiales pueden modificarse sin previo aviso. Estos materiales los proporciona SAP AG y sus empresas afiliadas ("SAP Group") con carácter informativo, sin representación ni garantía de ningún tipo y SAP Group no se hace responsable de los errores u omisiones en dichos materiales. Las únicas garantías para los productos y servicios de SAP Group son aquellas especificadas en los productos y servicios, si las hubiera. Nada de lo que aparezca en este documento debe interpretarse como garantía adicional.